

Erros frequentes das páginas Web

1. Falta de identificação

Todas as páginas devem ser identificadas pelo seu autor. Devem, também possuir um e-mail para eventuais contactos.

2. "Portas fechadas" por Plug-in.

Sempre que quiser usar um plug-in, ofereça ao visitante uma opção de entrada com HTML normal. Pode, no entanto, indicar sites onde se possa obter ficheiros necessários para uma correcta visualização da sua página. Assim, garante que o seu sítio será visitado por todos. Nem sempre se faz um download de um plug-in só para saber como é a página.

3. Peso de elefante

O seu sítio demora "mil horas" para carregar? Saiba que a maioria dos visitantes só espera uns 20 segundos até desistir e procurar um concorrente mais rápido.

Há que ter cuidado com o excesso de imagens e o seu tamanho, uso desmesurado de animações, sons, etc. Por mais bonito que seja o sítio, ele será abandonado se demorar muito tempo para carregar. Na web o que importa é o **conteúdo**.

4. Onde é que clicamos?

Existem sítios que nos deixam completamente perdidos e sem saber onde clicar para encontrar o que quer que seja. Alguns chegam mesmo a ter um sistema de menus diferentes para cada secção. A repetição dos mesmos links na mesma página (só para encher) torna, também, a navegação difícil.

A navegação do sítio deve ser fácil e intuitiva, igual em todas as páginas ou subdividida em sub menus que façam sentido, agrupando temas em comum.

5. Morto há seis meses...

Entrar em sítios que dizem "actualizado semanalmente" e depois verificarmos que está tudo ultrapassado no tempo e desajustado à realidade é muito desagradável. Não coloque um sítio on-line se não puder efectuar actualizações frequentes.

6. O rei das janelas

Ao entrarmos em alguns sites abre-se imediatamente mais uma janela, alguns até, abrem mais. Para quem não sabe, o excesso de janelas pode travar ou limitar o desempenho do computador. Só mande abrir uma nova janela se ela for realmente essencial. Qualquer janela extra tira a atenção da principal e do seu conteúdo!

7. Esqueceram-se do conteúdo!

Conteúdo, conteúdo, conteúdo. É isto o que o internauta procura, não sítios bonitinhos, animações, nem sítios que são meras propagandas seja do que for.

Dê ao internauta conteúdo de qualidade e utilidade comprovada e ele voltará sempre. Cuidado com os erros de português.

Evite copiar conteúdos de outros lugares. Seja original. Se quiser faça referência a outros sites criando links.

8. O menu dos “mil links”

Todo menu deve seguir a regra básica para páginas grandes: dividir em partes lógicas. Um menu que tenta incluir todos os links do sítio acaba sempre numa confusão difícil de seguir.

Agrupe os temas em sub menus e os sub menus no menu principal. Por exemplo:

- ⇒ Notícias
 - ⇒ De hoje
 - ⇒ Jornais
 - ⇒ Rádio
 - ⇒ Da semana
 - ⇒ Internacionais

9. O contador de histórias

Cuidado ao inserir contadores. É preferível utilizar contadores ocultos de forma que não sejam manipulados e que reais contabilistas dos visitantes.

10. Teste a página

Depois de terminar o sítio, execute sempre um teste a todos os links, ao modo de visualização, etc. De preferência on-line.